Des brevets en instance pour Hepasil DTX[MC], le supplément d'USANA pour la santé du foie

Grâce à la nouvelle technologie des comprimés à double couche et à la formule perfectionnée d'Hepasil, la stabilité et l'efficacité du produit sont accrues

SALT LAKE CITY – Le 22 août 2011 – USANA Health Sciences, Inc. (NYSE: USNA), une entreprise mondiale de suppléments nutritionnels, annonce aujourd'hui avoir demandé deux nouveaux brevets des États-Unis pour son supplément Hepasil DTX[MC] pour la santé du foie, un produit fort populaire. Entreprise à fondement scientifique, USANA détient déjà des brevets pour Olivol[MD], un extrait unique d'olive qui renferme des polyphénols antioxydants tirés uniquement de l'olive, et pour sa technologie à cristaux liquides à l'œuvre dans ses produits de soins de la peau Sensé aux propriétés d'auto-préservation.

USANA est aujourd'hui une des premières entreprises à fabriquer des suppléments sous forme de comprimés à double couche, aussi connue comme la technologie nutritionnelle hybride. Cette nouvelle technologie en attente de brevets englobe à la fois la formule et le mode d'emploi d'Hepasil.

« L'organisme est constamment exposé au stress oxydatif et à des toxines, mais les cellules intègrent un mécanisme pour lutter contre le stress, explique Dr Brian Dixon, directeur, Création de nouveaux produits chez USANA. Ce sont essentiellement des gènes protecteurs dotés d'un interrupteur qui peut entrer en fonction lorsque nous sommes exposés à des substances dangereuses. L'importance de Hepasil DTX tient à sa conception qui met à l'œuvre ces gènes antioxydants et détoxifiants, ce qui permet à l'organisme de mieux se protéger. »

Dr John Cuomo, directeur exécutif, Recherche et développement chez USANA, qui a écrit plus d'une vingtaine d'articles scientifiques et qui détient plus de 20 brevets américains et européens, commente : « Ce qui fait le succès d'USANA depuis deux décennies, c'est que nos clients comptent sur nous pour leur offrir les produits nutritionnels les plus sûrs et les plus efficaces qui soient. C'est pourquoi nous avons beaucoup investi dans la mise au point de produits novateurs et la conception de nouvelles technologies uniques. Ces brevets confirment nos progrès et protègent les travaux de recherche que nous avons menés jusqu'ici et poursuivrons dans les années à venir. »

Pour de plus amples renseignements USANA et ses produits, veuillez visiter le site www.USANA.com.

À propos d'USANA : USANA Health Sciences met au point et fabrique des produits de grande qualité en matière de nutrition, de soins personnels, d'énergie et de maîtrise du poids. Ces produits sont vendus directement à des Associés et Clients privilégiés dans les pays suivants : États-Unis, Canada,

Australie, Nouvelle-Zélande, Hong Kong, Japon, Taïwan, Chine, Corée du Sud, Singapour, Malaisie, Philippines, Mexique, Pays-Bas et Royaume-Uni. Pour d'autres renseignements, veuillez visiter notre site Web (www.USANA.com), lire notre blogue (www.whatsupusana.com), devenir un de nos partisans sur Facebook (www.facebook.com/usanahealthsciences) ou nous suivre sur Twitter (@usanainc).

Demandes de renseignements des médias :

Ashley Collins
Directrice, Marketing, relations publiques et médias sociaux d'USANA
801 954-7629
Ashley.Collins@us.usana.com

###